

ENTREPRISES

Des Seine-et-Marnais au premier salon Made in France

Ils fabriquent en France, créent des emplois dans le pays et le font savoir. A partir d'aujourd'hui et jusqu'à dimanche, une soixantaine d'entreprises tricolores exposent au premier salon Made in France, dédié aux produits conçus dans l'Hexagone. Parmi eux, deux sociétés seine-et-marnaises, fières de montrer au grand public leur savoir-faire 100 % français.



SAVIGNY-LE-TEMPLE, SEPTEMBRE 2011. Une trentaine d'ouvriers sont chargés de créer des ornements gravés au sein de l'usine Framex. (G.P./A.L.)

Des bijoux fabriqués à Savigny pour Dior et l'Opéra de Paris

Des boutons de vêtements Dior, des uniformes de l'École polytechnique, Saint-Cyr et Disneyland Paris, des éléments de costumes pour l'Opéra de Paris, les lauriers dorés de César-Alain Delon dans le troisième « Astérix »... Tous ces ornements gravés viennent d'une petite usine de Savigny-le-Temple, Framex, au savoir-faire précieux entretenu depuis 1840. Son directeur, Maurice Gruson, est ravi de le faire découvrir au grand public à l'occasion du premier salon Made in France. « Nous employons une trentaine de graveurs, outilleurs, estampeurs, découpeurs, monteurs... explique-t-il. Et nous cherchons à embaucher car certains salariés vont bientôt partir à la retraite. »

A base de cuivre et de laiton

Framex fournit surtout de nombreux créateurs de bijoux fantaisie, dont certains à l'étranger, grâce à ses 120 000 modèles transformables en bagues, colliers, pendentifs, boucles d'oreilles... Ses ouvriers minutieux gravent le cuivre et le laiton avec des machines ultra-précises pour en faire des articles finis ou semi-finis, si le client préfère ensuite

le travailler à sa façon, y ajouter des pierres, etc. Elle présentera au salon sa propre collection, commercialisée sous le nom Ornays dans son showroom parisien, 11, rue Pastourelle (IV^e). Framex a obtenu le label Entreprise du patrimoine vivant, une marque du ministère de l'Economie qui distingue des entreprises françaises

possédant des savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

MARINE LEGRAND
 ■ Salon Made in France, les 9, 10 et 11 novembre. Espace Champperret, 6, rue Jean-Oestreicher, à Paris (XVII^e). Entrée gratuite sur préinscription : 10 € sur place, remboursés pour tout achat. www.madeinfrance-expo.fr.



La société propose 120 000 modèles de bijoux différents, des bagues aux bracelets, en passant par les broches. (M.F.)



De « l' dé: voi sot de cor au par et le na la b deci notr En a tout Mar